



وزارة التنمية الاجتماعية
Ministry of Social Development

إدارة تنمية الأسرة والطفولة

مركز التميز لتنمية

المشروعات المتناهية في الصغر

مجمع العاصمة لمنتجات الأيدي البحرينية



المرحلة النهائية:

المتابعة المستمرة للمشروع

معايير لاختيار المشاركين :

1. القدرة على المخاطرة وتحقيق الأهداف.
2. الدقة والإصرار لتحقيق أهداف واقعية.
3. القدرة على وضع الخطط الاقتصادية واتخاذ القرارات.
4. شخصية متوازنة ومستقلة وعلى استعداد لقبول الأفكار الجديدة وتقديم المشورة.
5. الرغبة بالبداية بمشروعه الخاص وامتلاك رأس مال للبداية في المشروع
6. القدرة التعليمية لحضور البرامج التدريبية.

لمزيد من الاستفسار:

مركز التميز لتنمية المشروعات المتناهية في الصغر

مجمع العاصمة

مملكة البحرين

هاتف: ١٧٥٨٢١٦٩، فاكس: ١٧٥٦٤٥٠٢

البريد الإلكتروني: familychildhood@social.gov.bh

الموقع الإلكتروني: www.social.gov.bh

الأسبوع الثاني:

تعريف التسويق

مسح السوق والبحوث التسويقية

إدارة التسويق الأعمال الصغيرة

مهارات الاتصال

الأسبوع الثالث

مفهوم المحاسبة وأهدافها

أساسيات التمويل والمحاسبة التجارية

مسك الدفاتر وتقدير تكاليف المنتجات

كيفية إعداد خطة عمل المشروع

المرحلة الثانية:

تقديم الدعم والتوجيه لإعداد التقارير الفنية

والمالية من خلال الجلسات الاستشارية.

المرحلة الثالثة:

التقدم إلى طلب القرض من المؤسسات

التمويلية التنموية

المرحلة الرابعة:

الجلسات الاستشارية في مرحلة بدء المشروع

يوفر مركز التميز لتنمية المشروعات المتناهية في الصغر خدمات الدعم المتعددة للتمكين الاقتصادي للأسر والأفراد والمنظمات الأهلية بمملكة البحرين من خلال تعزيز المشاريع الصغيرة بين الأسر المنتجة، وأصحاب العمال التجارية التقليدية، والشباب العاطلين عن العمل، والأسر التي تعتمد على المساعدات الاجتماعية.

أهداف المركز:

الأهداف الأساسية للمركز هي:

1. تطوير وتوفير بيئة ملائمة لتشجيع المشاريع متناهية الصغر والصغيرة في مملكة البحرين.
2. زيادة الموارد من خلال المصادر المحلية والدولية وذلك لبدء ودعم مختلف المبادرات المبتكرة في تعزيز المشاريع الصغيرة.
3. تعزيز أشكال مشاركة المنظمات الأهلية، والمجموعات المنتجة، والجمعيات التعاونية، ومؤسسات التمويل الصغيرة، لتمكينها من القيام بدور إيجابي في تعزيز المشاريع الصغيرة.

برنامج تنمية المشاريع المتناهية في الصغر:

ما هو البرنامج؟

البرنامج في المقام الأول هو تصور لدعم الأسر المنتجة، والشباب العاطلين، والأسر التي تعتمد على المساعدة الاجتماعية من خلال المبادرات الإنمائية، ويدعم البرنامج هذه الفئات من خلال:

1. تحديد أصحاب المشاريع
2. تطبيق برنامج بناء القدرات
3. تقديم الدعم الكلي للمتقدمين لتحقيق تطلعاتهم لإنجاح هذه المشاريع

ويتضمن البرنامج أيضا لمعالجة وتقديم الدعم للمرشحين لإبعاد مختلفة مثل (الأعمال التجارية، والقانونية، والائتمان، والتسويق... الخ) من تنمية المشاريع الصغيرة بحيث أن المتقدم/المتقدمة يمكنهم تحقيق النجاح المتوقع للمشروع.

يخضع هذا البرنامج إلى عدة مراحل، وهي: المرحلة الأولى:

المشاركة في الدورة التدريبية التي تستغرق ٣ إلى ٤ أسابيع ويتم خلالها توفير صفوف تدريبية على أساسيات الأعمال الحرة، وكيفية تحليل وتقييم سوق العمل، وتحديد فرص تجارية قابلة للاستمرار وتنمية الروابط اللازمة للنجاح في الأعمال التجارية.

تساعد هذه الدورة على تنمية قدرات المشاركين من خلال تقديم الدعم والتوجيه لإعداد تقارير فنية ومالية (تقرير عن المشروع)، وصفات أخرى للإدارة. ودورات مختلفة سوف تحدد تبعا لطبيعة المشاريع المختارة.

المواضيع التي تناقش في البرنامج:

الأسبوع الأول:

من هو صاحب العمل؟
كفاءات صاحب العمل والمشاريع
تعريف فرصة عمل استثمارية وإرشادات عن
كيفية اختيار فرصة العمل المناسبة